|  |
| --- |
| **Модуль самостійної роботи** |
|  | **Тема** | **Види і форми роботи** |  |
| 1 | Вплив медіа на розвиток особистості | Показники критичного мислення. Комунікативні показники медіаграмотності. Показники комп’ютерної (ігрової, медійної) залежності.Як використати самооцінку за вивченими показниками для удосконалення правил регуляції медіапрактик. Система оцінювання порушень, моніторинг організованості у взаємодії з медіа, система дієвих санкцій на підтримку правил: індивідуальний і груповий підхід. | Опрацю-вати матеріал за підручником |
| 2 | Взаємодія в медіасередовищі і протидія кібербулінгу  | Різновиди онлайнових груп (за структурою – відкриті/закриті/таємні, наявність адміністратора, цензури тощо; за реальністю – реальні/нереальні; за змістом, метою створення – знайомство, спілкування, відпочинок, обмін інформацією або медіаконтентом, створення спільного продукту, побудова торгових стосунків). | Скласти тези доповіді |
| 3 | Реклама як інструмент маніпуляції. Використання мотивів підсвідомого впливу | Види реклами. Соціальна реклама як окремий вид реклами.Естетика реклами. Реклама в інтернеті. Гігієна сприймання інформації. | Проект «Рекла-муємо Херсон-ський держав-ний універси-тет», «Рекла-мую себе і своє хоббі» |
| 4 | Глобальна кіберкультура, ігрова і віртуальна реальність | Механізми діалогу культур як взаємодії у процесі міжкультурної комунікації (добровільність, взаємообмін, етикет, соціор гуляція тощо), включених у процес обміну через мережу інтернет.Проблема тотожності матеріального й ідеального в інтернеткультурі: ілюзія дійсності, створювана за допомогою комп’ютерних систем, які забезпечують зорові, звукові та інші відчуття. Комп’ютерні ігри як частина кіберпростору. Психологічне благополуччя в кіберпросторі і грі. | Підготувати доповідь про вплив комп’ютерних ігор |
| 5 | Розпізнавання маніпуляцій у повсякденному житті | Розрізнення маніпуляцій. Користь і шкода від маніпуляцій. Запобігання деструктивним впливам маніпуляцій. | Опрацювати матеріал підручників |
| 6 | Громадська активність у соціальних мережах | Поведінка в соціальних мережах. Участь у тематичних групах. Принцип відповідальності за створену і поширену інформацію. Ідеї громадської акції (локального флешмобу) та організація її за допомогою мережі. | Підготувати огляд громад-ської групи в соцмережі(за вибором) |